

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir für unsere  
**Niederlassung in Hamburg-Wandsbek** eine/n:



# Serviceassistenten

(m/w/d)



## Ihre Aufgaben:

- Sie geben unserem Autohaus eine Stimme und ein Gesicht, denn Sie sind der kommunikative Mittelpunkt des Autohauses und erster Ansprechpartner für unsere Kunden
- Herausragende Dienstleistungsqualität und höchste Kundenzufriedenheit sind die Leitlinien für Ihre tägliche Arbeit
- Sie unterstützen unser Serviceteam in organisatorischen und kaufmännischen Aufgaben (z.B. Kasse und Auftragsabwicklung)
- Fakturierung von Werkstattaufträgen abseits vom Kundenempfang
- Vereinbarung von Werkstattterminen
- Bedienung der Telefonanlage

## Ihre Qualifikationen:

- Sie haben eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung (vorzugsweise zum Automobilkaufmann)
- Sie haben idealerweise eine Qualifizierung zum Serviceassistenten
- Sie konnten bereits Erfahrungen im Autohaus sammeln (wünschenswert)
- Sie sind gerne im Kontakt mit unterschiedlichen Menschen
- Sie haben ein freundliches Auftreten, eine ausgeprägte Lernbereitschaft und kommunikative Kompetenzen
- Sie haben Freude daran, gemeinsam mit Ihren Kollegen zum Erfolg des Autohauses beizutragen

## Das bieten wir Ihnen:

- Tradition und Kompetenz - seit mehr als 100 Jahren
- Die Möglichkeit, sich nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu qualifizieren und weiterzubilden
- Einen sicheren Arbeitsplatz und gute Sozialleistungen
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Ein tolles und motiviertes Team in einem dynamischen Umfeld
- Moderne und hochwertige Bürolandschaft
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge (BAV)
- Möglichkeit zum Abschluss einer betrieblichen Krankenversicherung (BKV)

Bei Interesse richten Sie Ihre Bewerbung bitte per Email – unter Angabe Ihres frühestmöglichen Einstellungstermins sowie Gehaltsvorstellungen – an:

Personalabteilung | [karriere@hugopfohe.de](mailto:karriere@hugopfohe.de)

Die Hugo Pfohe Unternehmensgruppe ist eines der größten Automobilhandelshäuser Deutschlands. Mit unserer Philosophie, unsere Kunden stets in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns zu stellen, sind wir bis heute gut gefahren.

